

YEM ÖDÜLLERİ 2015 ALTIN ÇEKÜL “YAPI ÜRÜN ÖDÜLÜ”

JÜRİ RAPORU

03 Nisan 2015, İstanbul

Yer: Yapı-Endüstri Merkezi

Saat: 10:00-22:00

Altın Çekül “Yapı Ürün Ödülü” 2015 Jüri Değerlendirme Toplantısı:

Yrd. Doç Dr. M. Cem Altun (Yük. Mimar, İTÜ),

Ali Bakova (Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Ali Bakova Design),

Prof. Dr. Hasan Şener (Yük. Müh. Mimar, İTÜ),

Prof. Dr. Leyla Tanaçan (Yük. Mimar, İTÜ),

Prof. Dr. Onuralp Yücel (İTÜ. Metalurji ve Malzeme Müh. Böl.)

Raportör: Zeynep Gülşen (Peyzaj Mimarı, YEM), Esra Yılmaz (Mimar, YEM)

Jüri, yarışmaya 16 firmanın 19 ürünle başvuru yaptığını tespit etmiştir.

Türk yapı sektöründe faaliyet gösteren tüm yapı malzeme üreticisi firmalarının başvurabileceği, yapı malzemesi alanında yeni teknoloji ve ürünleri destekleyerek sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçlayan ve Yapı-Endüstri Merkezi tarafından 1991 yılından bu yana düzenlenen **Altın Çekül “Yapı Ürün Ödülü”** kapsamında başvuran ürünler, jüri tarafından aşağıdaki değerlendirme kriterleri ile tartışılmıştır:

- Önerilen ürünün “yapı”da yer alması veya yapım sürecinde teknolojik gelişme sağlaması
- Üretim, uygulama ve kullanım süreçlerinde akılcılık sağlaması
- Malzemenin üretiminde, yapılardaki uygulamasında ve binanın kullanım sürecinde enerji tasarrufu sağlaması
- Üretim ve kullanım süresince çevreye ve sağlığa zararlı bir yönü olmaması
- Üretimde yerli kaynakların ağırlıklı olarak kullanılması
- Belirli bir Ar-Ge alt yapısı ve/veya süreci ile desteklenmiş, belgelenmiş olması

Ödül Kategorileri:

a) Altın Çekül “Yapı Ürün Ödülü” 2015

Nitelik: Belirlenen ölçütlere uygun en üst düzeye sahip olan, en iyi yapı ürününe verilir.

b) Gümüş Çekül “Yapı Ürün Ödülü” 2015

Nitelik: Katılan adaylar arasında son elemeye kalan ürünler arasından biri, teşvik/özendirme ödülünü almaya hak kazanır.

Projeler, yukarıdaki kriterler ve ödül kategorisi çerçevesinde jüri tarafından değerlendirilmiş ve ödül dağılımı jürinin oybirliğiyle aşağıdaki şekilde gerçekleştirilmiştir.

ALTIN ÇEKÜL 2015

FİRMA	KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.
TİCARİ MARKA	KALE
ÜRÜN	İNCE KESİTLİ LAVABO

GÜMÜŞ ÇEKÜL 2015

FİRMA	ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN.VE TİC. A.Ş.
TİCARİ MARKA	VITRA
ÜRÜN	V-CARE ENTEGRE AKILLI KLOZET

JÜRİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ:

- Ülkemizde süregelmekte olan altyapı ve üstyapı yatırımlarının ürün ve proses geliştirmede ilgili alanlarda faaliyet gösteren kurum, kuruluş ve kişilere özendirici etkileri olduğu tespit edilmiştir.
- Ödül için önerilen “yapı ürünleri” nin tasarımcıların rolünü ön plana çıkaran “bitmiş ürün” çeşitliliğinden ziyade yarı mamul ve amorf malzeme nitelikli olduğu gözlemlenmiştir.
- Ülkemizdeki Ar-Ge desteklerinin artmasının, kurum, kuruluş ve kişilerin uluslararası alanda rekabet edebilir düzeyde bilgi birikimine, yenilikçi ürün ve teknoloji geliştirme çabalarına katkı yaptığı tespit edilmiştir.
- Önerilen ürünlerin tasarım-üretim-pazarlama-uygulama-kullanım aşamalarına ilişkin daha yeterli bir Ar-Ge altyapısının geliştirilmesinin ve yenilikçi bir bakış ile tüm aşamaların bütünsel ele alınarak teşvik edilmesinin önemli olduğu anlaşılmaktadır.
- Çağdaş yapımın gelişmesine katkı sağlayacak ürün ve süreçlerin eksikliği tespit edilmiştir.

JÜRİ ÖDÜL GRUBU DEĞERLENDİRMESİ:

ALTIN ÇEKÜL 2015

FİRMA	KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.
TİCARİ MARKA	KALE
ÜRÜN	İNCE KESİTLİ LAVABO

Üretim sürecinde sağlamış olduğu hammadde ve enerji tasarrufu, çevreye duyarlı bir üretim prosesi, ürünün hafiflemesiyle birlikte nakliye ve montaj aşamasında tasarruf sağlaması, yerel hammaddeleri yoğunluklu olarak kullanması, ince kesitli lavabo inovasyonu ve yüksek darbe dayanımı ile estetik çözümlerdeki düzeyi yükseltmesi ve maliyeti düşürmesi olumlu bulunmuştur.

Yerel hammadde kullanımı oranının yüksek olmasına rağmen gelecekte ürünün tamamının yerel kaynaklardan sağlanması, armatür, gider, dolu savağı gibi işleve yönelik ürünlerin lavabo ile birlikte geliştirilmesi temenni edilmektedir.

Bu değerlendirmelerle KALE İNCE KESİTLİ LAVABO isimli yapı ürünü 2015 ALTIN ÇEKÜL YAPI ÜRÜN ÖDÜLÜ' ne değer görülmüştür.

GÜMÜŞ ÇEKÜL 2015

FİRMA	ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN.VE TİC. A.Ş.
TİCARİ MARKA	VITRA
ÜRÜN	V-CARE ENTEGRE AKILLI KLOZET

Toplumsal kültürümüzün gelenek ve hijyen ihtiyaçlarını gözeterek, ergonomik ve inovatif kullanım olanakları sunan, uluslararası farklı kültürlerin de ihtiyaçlarını karşılama potansiyeli bulunan, farklı işlevli bileşenleri aynı ürün üzerinde toplayan, mevcut asma klozet teknolojileriyle uyumlu uygulama olanağı olan ürünün geleceğe dönük olarak geliştirilmesi ve teşvik edilmesi uygun görülmüştür.

Ancak bilişim teknolojili alt yapının sadeleştirilerek, ürünün her kültür grubu tarafından daha kolay kullanılabilir hale getirilmesi temenni edilmektedir.

Bu değerlendirmelerle, VITRA V-CARE ENTEGRE AKILLI KLOZET isimli yapı ürünü 2015 GÜMÜŞ ÇEKÜL YAPI ÜRÜN ÖDÜLÜ' ne değer görülmüştür.

YEM ÖDÜLLERİ 2015
ALTIN ÇEKÜL YAPI ÜRÜN ÖDÜLÜ
JÜRİ RAPORU
ALTIN ÇEKÜL 2015 JÜRİ ÜYELERİ



Yrd. Doç. Dr. M. Cem Altun
Yük. Mimar, İTÜ



Ali Bakova
Endüstri Ürünleri Tasarımcısı, Ali Bakova Design



Prof. Dr. Hasan Şener
Yük. Müh. Mimar, İTÜ



Prof. Dr. Leyla Tanaçan
Yük. Mimar, İTÜ



Prof. Dr. Onuralp Yücel
İTÜ, Metalurji ve Malzeme Müh. Böl.



Raportör: Zeynep Gülşen
Peyzaj Mimarı, YEM



Raportör: Esra Yılmaz
Mimar, YEM